

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Государственное и муниципальное управление,
внешнеэкономическая деятельность и менеджмент»

Утверждаю:
Ректор КГУ
Н.В. Дубив
« 30 » _____ 2025г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
направленность «Управление инновациями и проектами»

Формы обучения: очная

Курган, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра, определяемых Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Управление инновациями и проектами» и определяет содержание и форму вступительного испытания по магистерской программе.

Основной формой вступительных испытаний для лиц, поступающих на направление подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Управление инновациями и проектами» является тестирование при использовании дистанционных образовательных технологий с использованием системы поддержки дистанционного обучения «KESS».

Целью тестирования, при использовании дистанционных образовательных технологий с использованием системы поддержки дистанционного обучения «KESS», является:

- определение уровня общей личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности абитуриента к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере образования;

- установление уровня знаний и представлений по дисциплинам, которые являются необходимыми для освоения магистерской программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Управление инновациями и проектами».

Задачами вступительного испытания являются:

- выявление целостных управленческих знаний, отражающих современный уровень развития управленческой науки;

- проверка умений устанавливать связи теории управления с практикой менеджмента;

- проверка информированности о методах научно-исследовательской работы.

Вступительное испытание в форме тестирования при использовании дистанционных образовательных технологий с использованием системы поддержки дистанционного обучения «KESS» с оценкой по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Управление инновациями и проектами» предполагает ответы поступающих на две части вступительного испытания:

- первая часть - тестирование при использовании дистанционных образовательных технологий с использованием системы поддержки дистанционного обучения «KESS» по основным разделам обучения (Управление инновациями и проектами). Максимальное количество – 75 баллов.

- вторая часть – написание мотивационного эссе: максимальное количество, набранных за эссе баллов – 25 баллов.

Время, отводимое поступающему на прохождение двух этапов вступительного испытания, составляет 1 астрономический час (60 минут).

Тестирование предваряет консультация, на которой соискателям даются общие сведения по ключевым профессионально значимым вопросам дисциплин общепрофессиональной, о структуре и функционировании системы специального образования в современной России, о возможностях профессиональной самореализации и др.

Соискателям заблаговременно не менее чем за 1 день до проведения вступительного испытания предоставляются логины и пароли для доступа к системе. Поступающим в магистратуру в день проведения вступительного испытания, предоставляется доступ к прохождению тестирования. При этом процедура проведения тестирования при использовании дистанционных образовательных технологий с использованием системы поддержки дистанционного обучения «KESS» определяется соответствующим регламентом КГУ.

Вступительное испытание организуется в сроки, установленные для проведения вступительных испытаний в КГУ. Расписание проведения вступительного испытания и его продолжительность утверждаются Приемной комиссией КГУ.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-бальной системе оценивания, минимальная оценка успешной сдачи вступительного испытания 50 баллов. Итоговая оценка складывается из количества баллов за первую и вторую часть вступительного испытания. Суммарный балл выставляется в экзаменационный лист и ведомость.

Часть 1. Тестирование при использовании дистанционных образовательных технологий с использованием системы поддержки дистанционного обучения «KESS»: Максимальное количество - 75 баллов.

Тест состоит из 15 вопросов, в каждом из которых даны варианты ответов, из которых необходимо выбрать **один** правильный. За каждый правильный ответ поступающий получает 5 баллов, за неправильный – 0 баллов. Баллы суммируются. Таким образом, максимальное количество баллов за 15 вопросов – 75.

Для качественной подготовки к вступительным испытаниям рекомендуется изучить материал по следующим темам:

- 1) Научное исследование: сущность научного исследования; общая схема проведения научного исследования; классификация научных исследований.
- 2) Понятие и роль проблемы в исследовании.
- 3) Теоретическое ядро исследования и его составляющие: гипотеза и ее роль в исследовании; виды гипотез; формирование гипотезы; замысел и теоретическое ядро исследования.

- 4) Объект и предмет исследования: содержание; взаимосвязь. Информационная база исследования.
- 5) Источники информации, используемой в исследованиях. Основные приемы работы с научной литературой.
- 6) Цель и задачи исследования, их взаимосвязь с гипотезой.
- 7) Концепция, программа и план исследования, научная парадигма.
- 8) Методы исследования и их составляющие. Общенаучные методы исследования. Методы получения первичной информации.
- 9) Теоретические методы и методики исследования.
- 10) Экспериментальные методы и методики исследования.
- 11) Научный стиль.

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Цель научного исследования – это:

- А) Краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования
- Б) Уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
- В) Источник информации, необходимой для исследования
- Г) То, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

2. Метод разделения объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения – это:

- А) Синтез
- Б) Анализ
- В) Метод индукции
- Г) Метод дедукции

3. Рубрикация – это:

- А) Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено
- Б) Процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями
- В) Перечень книг и статей, использованных в работе
- Г) Деление текста на логически самостоятельные составные части

4. К наиболее употребительным выражениям общего характера в научно-профессиональной речи не относится:

- А) В первую очередь хотелось бы остановиться на...
- Б) Хотелось бы подчеркнуть, что...
- В) Необходимо заметить...
- Г) Я и представить себе не мог, что...

5. Аннотация – это:

- А) Издание, предназначенное для педагогических целей, в котором рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий
- Б) Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения
- В) Критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
- Г) Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

6. Выберите верное определение инновационного менеджмента (менеджмента инноваций):

- А) это процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций
- Б) это комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи
- В) это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом

7. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?

- А) этап 1 (поисковые (фундаментальные) НИР)
- Б) этап 2 (прикладные НИР)
- В) этап 3 (опытно-конструкторские работы)
- Г) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации)

8. По сфере деятельности (содержанию) инновации можно классифицировать на:

- А) радикальные (базисные), улучшающие, модификационные
- Б) продуктовые и процессные
- В) коммерциализируемые и некоммерциализируемые

9. Жизненный цикл инновации охватывает:

- а) от начала научных исследований до завершения периода массового производства
- б) от создания новшества до его потребления

в) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя

10. Что относится к источникам проектного финансирования?

- А) Заемные средства
- Б) Собственные средства
- В) Амортизационные отчисления
- Г) Все вышеперечисленные

11. Выбрать термин, для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»

- А) Инвестор проекта
- Б) Координационный совет
- В) Команда проекта
- С) Потребители продукта проекта

12. Цель проекта – это:

- А) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- Б) общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе реализации проекта
- В) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

13. Стратегия проекта – это ...

- А) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
- Б) направления и основные принципы осуществления проекта
- В) получение прибыли
- Г) причина существования проекта

14. Что такое предметная область проекта?

- А) совокупность проектных работ и их содержание, совокупность товаров (услуг), производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
- Б) местоположение проектного офиса
- В) причины, по которым был создан проект

15. Методы дисконтирования (дисконтные методы) предполагают расчет и анализ показателей:

- А) простая норма прибыли и простой срок окупаемости
- Б) чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций

Часть 2. Написание мотивационного эссе: максимальное количество, набранных за эссе баллов - 25.

Соискателю предлагается написать мотивационное эссе на одну из предложенных тем по выбору.

Эссе – прозаическое сочинение - краткое, свободное прозаическое сочинение, рассуждение, ответ на вопрос небольшого объема со свободной композицией, которое должно демонстрировать достаточный уровень и самостоятельность мышления, умения развивать тему, излагать материал связно, логически, последовательно, убедительно. Объем эссе – от 350 до 600 слов (1-2 страницы печатного текста шрифтом Times New Roman -14-й кегль, одинарный интервал).

В содержательной части мотивационного эссе указывается:

- причины (мотивы), побудившие соискателя принять решение о продолжении обучения в магистратуре,

- научные интересы соискателя и научная тема, которую он намерен разрабатывать в ходе обучения в магистратуре: краткая характеристика, обоснование выбранной темы;

- сведения о научной работе соискателя во время обучения по специальности (в бакалавриате): участие в конференциях, в конкурсах научных работ, конкурсах грантов, олимпиадах, научные публикации, волонтерское движение и др.;

- демонстрация уровня владения теоретическим материалом по выбранной теме эссе, отношение к научной информации, высказывание собственных суждений относительно дискуссионного вопроса, проявление собственной профессиональной позиции.

Примерные темы для написания эссе:

- 1) Нововведение как объект управления. Классификация инноваций.
- 2) Жизненный цикл инноваций.
- 3) Инновационный процесс в компании: содержание и этапы.
- 4) Организационные формы инновационной деятельности.
- 5) Понятие проекта. Окружение проекта.
- 6) Классификация проектов.
- 7) Жизненный цикл проекта.
- 8) Структурный анализ проекта.
- 9) Бизнес-план. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
- 10) Динамические (дисконтные) методы оценки эффективности инвестиций.

Критерии оценивания мотивационного эссе:

Критерий	Балльная оценка
Обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цели, задачи и исследовательские вопросы (гипотезы исследования); продемонстрировано ясное и	17 – 25 баллов

четкое представление о методологических подходах к решению выбранной проблемы; обоснована теоретическая и практическая значимость; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; высокая заинтересованность и мотивация (четко объяснены цели) в обучении по выбранной образовательной программе	
Ясное и четкое представление о методологических подходах к решению выбранной проблемы; обоснована теоретическая и практическая значимость; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; высокая заинтересованность и мотивация (четко объяснены цели) в обучении по выбранной образовательной программе, но недостаточно обоснована актуальность темы исследования, не четко сформулированы цели, задачи и исследовательские вопросы (гипотезы исследования)	9 – 16 баллов
Обоснована теоретическая и практическая значимость; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; но недостаточно обоснована актуальность темы исследования, не четко сформулированы цели, задачи и исследовательские вопросы (гипотезы исследования), отсутствует ясное представление о методологических подходах к решению выбранной проблемы, недостаточная заинтересованность (не четко объяснены цели) в обучении по выбранной образовательной программе	1 – 8 баллов
Нет обоснования темы актуальности исследования; не четко сформулированы цель, задачи и исследовательские вопросы (гипотезы исследования); нет представления о методологических подходах к решению выбранной проблемы; нет обоснования теоретической и практической значимости; отсутствуют логика изложения, ясность, лаконичность, последовательность и связность выражения мыслей; недостаточная заинтересованность (отсутствие сформулированных целей) обучения по выбранной образовательной программе	0 баллов

Рекомендуемая литература

1. Басовский, Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 257 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2123865> (дата обращения: 28.05.2025).
2. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1088366> (дата обращения: 28.05.2025).
3. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913251> (дата обращения: 28.05.2025).
4. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1906702> (дата обращения: 28.05.2025).
5. Савон, Д. Ю. Управление проектами : учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. - 167 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914826> (дата обращения: 28.05.2025).
6. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. - Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091376> (дата обращения: 28.05.2025).