

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Утверждаю:
Ректор КГУ
Н.В. Дубив
« 30 » мая 2025г



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ЖУРНАЛИСТИКА**

для поступающих на 1-й курс на основные образовательные программы
бакалавриата по результатам вступительных экзаменов,
проводимых КГУ самостоятельно

Курган 2025

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки лиц, имеющих среднее общее образование или среднее профессиональное образование.

Программа вступительного испытания разработана для приема на обучение по программе бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» для лиц:

- имеющих среднее общее образование,
- имеющих среднее профессиональное образование.

Программу составил:

председатель экзаменационной комиссии
канд.филол.наук, доцент кафедры «Русский
Язык, литература и массовые коммуникации»



Е.Г. Москвина

Раздел I. Содержание курса

Вступительное испытание предполагает письменные ответы на два типа задания: тесты, позволяющие выявить кругозор и журналистскую осведомленность абитуриента и письменный ответ (эссе), которое дает представление об умении абитуриента выражать свои мысли в письменной форме.

Раздел II. Структура КИМ вступительного испытания

В первой части задания предусмотрено 40 тестов с четырьмя вариантами ответа, среди которых лишь один правильный. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов за тесты – 40 баллов.

Вторая часть задания – эссе на одну из предложенных тем в размере примерно двух листов формата А4, кегль 14, полуторный интервал. Максимальное количество баллов за эссе – 60 баллов. Эссе оценивается по 6 основным критериям:

- 1) наличие и убедительность фактического материала;
- 2) наличие и убедительность аргументации в соответствии с темой;
- 3) продуманность композиции;
- 4) логичность изложения;
- 5) наличие индивидуального стиля, выразительных средств, богатство речи;
- 6) грамотность.

Раздел III. Продолжительность вступительного испытания

На выполнение первой и второй части вступительного испытания отводится **120 минут**.

Раздел IV. Система оценивания отдельных заданий и экзаменационной работы в целом

В первой части задания предусмотрено 40 тестов с четырьмя вариантами ответа, среди которых лишь один правильный. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов за тесты – 40 баллов. Во второй части максимальное число баллов за творческое сочинение – 60.

Итоговая оценка поступающего определяется по 100-балльной шкале на основе средних баллов экзаменационной комиссии.

Минимальное количество баллов на экзамене, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 31 балл.

Критерии оценки творческого сочинения (эссе)

- 1) наличие и убедительность фактического материала (героев, фактов действительности, их соответствие теме) – 10 баллов;
- 2) наличие и убедительность аргументации в соответствии с темой – 10 баллов;
- 3) продуманность композиции (наличие необходимых частей и их смысловая связь) – 10 баллов;
- 4) логичность изложения – 10 баллов;
- 5) наличие индивидуального стиля, выразительных средств, богатство речи – 10 баллов;
- 6) грамотность:
 - соблюдение орфографических норм – 2 балла;
 - соблюдение пунктуационных норм – 2 балла;
 - соблюдение грамматических норм – 2 балла;
 - соблюдение речевых норм – 3 балла;
 - соблюдение фактологической точности в фоновом материале – 1 балл.

Раздел V. Примерный вариант работы на вступительном испытании

1 часть

1. Что является предметом журналистской деятельности?

- А) реальная действительность во всем ее многообразии
- Б) сам журналист
- В) массовая аудитория
- Г) социальные институты

2. Что из перечисленного НЕ является компонентом системы журналистики?

- А) тексты
- Б) каналы передачи информации
- В) руководящие органы
- Г) высшие учебные заведения, в которых готовят специалистов по журналистике

3. Что НЕ входит в систему журналистских видов деятельности?

- А) творческая деятельность
- Б) пропагандистская деятельность
- В) рекламная деятельность
- Г) редакторская деятельность

4. Массовая информация...

- А) исходит только от журналистов
- Б) распространяется только посредством телевидения

- В) не ориентируется на аудиторию
- Г) общезначима и общедоступна

5. Какое личное качество отрицательно влияет на работу журналиста?

- А) впечатлительность
- Б) активность
- В) общительность

6. Колумнист – это:

- А) активист региональной ячейки Союза журналистов
- Б) журналист-газетчик в США
- В) журналист, ведущий свою авторскую колонку в издании
- Г) обозреватель культурных тем

7. Какое профессиональное объединение журналистов в России является основным?

- А) Союз журналистов России
- Б) Фонд независимого радиовещания
- В) Общероссийская общественная организация работников СМИ «МедиаСоюз»
- Г) Ассоциация диджеев России

8. По закону «О СМИ» журналист в России НЕ имеет права:

- А) распространять посредством СМИ личные суждения на любые темы
- Б) проверять достоверность сообщаемой ему информации
- В) искать, запрашивать, получать и распространять информацию

9. СМИ в России могут быть лишены лицензии за:

- А) выражение на страницах СМИ недовольства действующей властью
- Б) распространение материалов, разжигающих межнациональную рознь
- В) отказ публиковать высказывания первых лиц государства

10. Выберите утверждение, которое НЕ является ответом на вопрос: «Журналистика - это»:

- А) процесс написания авторских материалов
- Б) система соответствующих идеологических учреждений – редакций газет, телерадиокомпаний, информационных агентств, пресс-служб министерств и ведомств и других подразделений, необходимых для функционирования СМИ
- В) комплекс каналов распространения информации: печать, радио, телевидение, интернет
- Г) совокупность учебных дисциплин, изучаемых будущими журналистами, а также разделы филологической, исторической и политологической наук, исследующих различные виды практической журналистики

11. Государственная информационная политика – это:

- А) совокупность множества потоков - отдельных газет, журналов, книжной

продукции, программ радио и телевидения, отдельных подсистем со специфическими способами передачи информации;

Б) это вся совокупность существующей в обществе информации, необходимой для эффективного рыночного взаимодействия субъектов социальных действий и социальных институтов;

В) устойчивая совокупность социальных и политических связей и отношений, в которых массовая информация выступает как социальный и политический ресурс, а журналистика и СМИ - как социальный и политический институт;

Г) совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы.

12. Какое личностное качество наиболее позитивно влияет на профессиональную деятельность журналиста в целом?

А) расторможенность

Б) общительность

В) высокий уровень общей активности

Г) высокая социальная мотивация

13. Гражданская позиция журналиста – это:

А) защита интересов отдельных социальных групп, которые для конкретных СМИ выступают как «свои»

Б) реализация в практической деятельности СМИ профессионального долга, понимаемого как служение во благо всех граждан общества

В) применение установленных законом или договором мер воздействия, влекущих экономически невыгодные последствия имущественного характера

Г) противостояние цензурным ограничениям

14. Что из нижеперечисленного НЕ относится к общепринятым этическим нормам журналистики?

А) запрет брать или давать взятки

Б) запрет выступать против редакционной политики издания

В) выступления против искажения и умалчивания фактов

Г) запрет вторгаться в частную жизнь

15. Создателем первого печатного станка в Европе был:

А) Би Шен

Б) Иоганн Гутенберг

В) Иван Федоров

Г) Памфилио Кастальди

16. Что такое дигитализация в журналистике?

А) способ распространения журналистской информации с использованием двух и более различных форматов

Б) процесс интеграции различных медийных платформ в одном СМИ

В) процесс перевода содержания СМИ в цифровой формат

17. Как называлась первая газета в России:

- А) Куранты
- Б) Вести
- В) Столбцы
- Г) Ведомости

18. Первая печатная газета в России была основана:

- А) в 1702 г.
- Б) в 1623 г.
- В) в 1756 г.
- Г) в 1812 г.

19. Право человека на свободу поиска, получения, передачи, производства и распространения информации гарантируется в РФ:

- А) Законом о СМИ РФ
- Б) Законом об информации, информатизации и защите информации
- В) Уставом ООН

20. К какой группе жанров журналистики относится репортаж:

- А) аналитические
- Б) информационные
- В) художественно-публицистические

21. Инфотейнмент в журналистике - это:

- А) способ подачи образовательного контента через развлекательный
- Б) способ подачи информации, направленный на одновременное развлечение и информирование
- В) искусство рассказывания историй

22. Пользователи, на которых СМИ ориентируется в первую очередь, это:

- А) целевая аудитория
- Б) потенциальная аудитория
- В) реальная аудитория

23. Главная цель авторитарной системы журналистики:

- А) контролировать действия властей
- Б) поддерживать и проводить политику находящегося у власти правительства
- В) критиковать лиц, находящихся у власти
- Г) содействовать демократическому развитию общества

24. Слово «журналистика» заимствовано из:

- А) английского языка
- Б) немецкого языка

- В) французского языка
- Г) итальянского языка

25. Основной «инструмент» журналиста – это:

- А) смартфон
- Б) изображение
- В) звук
- Г) слово

26. К информационным жанрам журналистики относится:

- А) эссе
- Б) фельетон
- В) памфлет
- Г) хроника

27. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- А) репортажа
- Б) фельетона
- В) отчета
- Г) корреспонденции

28. Лид – это:

- А) фактический материал публикации
- Б) особенности авторского стиля публикации
- В) первый абзац публикации, в котором содержится основная информация

29. Альманахами называют СМИ, выходящие:

- А) один раз в год
- Б) один раз в месяц
- В) еженедельно
- Г) дважды в месяц

30. Газетную страницу в печатном издании принято называть:

- А) дорожкой
- Б) колонкой
- В) полосой
- Г) разделом

31. Графический способ передачи информации в журналистике – это:

- А) конвергенция
- Б) инфографика
- В) эдьютейнмент
- Г) гонзо-журналистика

32. В этом жанре журналистики сочетается публицистическое,

художественное и сатирическое начало:

- А) интервью
- Б) фельетон
- В) эссе
- Г) очерк

33. «Королем репортажа» называли в Москве в XIX – начале XX века:

- А) А.П. Чехова
- Б) В.Г. Короленко
- В) Г.И. Успенского
- Г) В.А. Гиляровского

34. Информативность текста – это:

- А) наличие в нем большого объема потенциальной информации
- Б) присутствие в тексте большого количества фактов
- В) возможность его публикации в информационном разделе СМИ
- Г) максимальная реализация его потенциала при столкновении с аудиторией

35. Что из перечисленного НЕ относится к коммуникативной функции журналистики:

- А) информирование о процессах, тенденциях и явлениях, происходящих в обществе и имеющих существенное для него значение
- Б) обязательное использование «разговорных» жанров: интервью, ток-шоу, беседа и т.д.
- В) распространение сведений о фактах, событиях окружающей действительности, общественно-значимых сведений, имеющих существенное значение для аудитории
- Г) создание комплексной информационной (аудиовизуальной и графической) среды для межличностного и социального информационного обмена

36. Что из перечисленного НЕ является мотивом для выбора профессии журналиста?

- А) желание самому решать все профессиональные задачи
- Б) желание повидать мир
- В) возможность для самовыражения
- Г) желание бороться за справедливость

37. «Королем фельетона» называли в Москве в XIX – начале XX века:

- А) А.П. Чехова
- Б) В.Дорошевича
- В) Г.И. Успенского
- Г) В.А. Гиляровского

38. Что из перечисленного НЕ является признаком социальной сети?

- А) Необходимость указания своего имени и загрузки изображения в качестве

аватара;

Б) Наличие норм и предписаний, которые регулируют сетевые взаимодействия посредством блокировки, лайков, дизлайков и т.д.;

В) Наличие пользователей, вступающих в сетевые отношения;

Г) Наличие иерархической структуры виртуального взаимодействия, которая выражается в наличии системы «статусов» и «ролей».

39. Выберите требование, которое НЕ обязательно соблюдать при написании текста для интернет-СМИ:

А) Выделение ключевых слов с помощью цвета, шрифта;

Б) Использование гиперссылок;

В) Одна идея в каждом параграфе;

Г) Использование иллюстраций, даже если они не несут смысловой нагрузки.

40. Чем занимается пресс-секретарь:

А) тем же, чем и журналист, только в одной производственной организации

Б) обеспечивает работу организации с журналистами

В) рекламирует организацию

2 часть

Второй этап - творческое сочинение (эссе).

Абитуриенту необходимо раскрыть одну из предложенных тем в виде сочинения (эссе). Оценивается хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы, оригинальность исполнения (наличие собственного стиля, способность образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей); нормативная грамотность абитуриента.

Критерии оценки творческого сочинения (эссе):

1) Наличие и убедительность фактического материала (героев, фактов действительности, их соответствие теме) – 10 баллов;

2) Наличие и убедительность аргументации в соответствии с темой – 10 баллов;

3) Продуманность композиции ((наличие необходимых частей и их смысловая связь) – 10 баллов;

4) Логичность изложения – 10 баллов;

5) Наличие индивидуального стиля, выразительных средств, богатство речи – 10 баллов;

6) Грамотность:

- соблюдение орфографических норм – 2 балла;

- соблюдение пунктуационных норм – 2 балла;

- соблюдение грамматических норм – 2 балла;

- соблюдение речевых норм – 3 балла;

- соблюдение фактологической точности в фоновом материале – 1 балл.
Максимальное число баллов за творческое сочинение – 60.

Примерные темы творческого сочинения (эссе)

1. Мое интервью с Александром Чацким о московском обществе первой четверти XIX века.
2. Мой репортаж из мастерской тульского оружейника (по повести Н.С. Лескова «Левша»).
3. Мое интервью с одноклассником.
4. Мой репортаж со Дня знаний.
5. Мой кумир в журналистике
6. Интервью с А.Т. Твардовским о войне.
7. Интервью с Андреем Болконским о долге дворянина.
8. На молодежной радиоволне.
9. Незамеченная новость.
10. О чем мое поколение пишет в сети...
11. Радио, которое слушаю я.
12. Репортаж с курганской улицы.
13. С чего начинается Родина.
14. Социальные медиа: есть ли границы?
15. Социальные сети, в которых я живу
16. Телевидение для молодежи: образы и смыслы.
17. Тема для репортажа (радио-, фото-, теле-).
18. Читать модно! А писать об этом?
19. Что мне нравится и не нравится в современной журналистике
20. Я хочу быть журналистом, как...