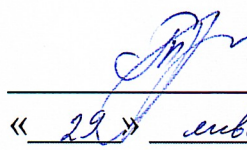


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Курганский государственный университет
(КГУ)

Утверждаю:

Первый проректор

Т.Р. Змызгова


« 29 » *сентября* 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 «Журналистика»
НАПРАВЛЕННОСТЬ «Журналистика»**

для поступающих на 1-й курс на основные образовательные программы
бакалавриата по результатам вступительных экзаменов,
проводимых КГУ самостоятельно

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки лиц, имеющих среднее общее образование или среднее профессиональное образование.

Программа вступительного испытания разработана для приема на обучение по программе бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»:

- имеющих среднее общее образование,
- имеющих среднее профессиональное образование.

Программу составил:

председатель экзаменационной комиссии

заведующий кафедрой

"Журналистика и массовые коммуникации"



Москвичкина Е.И.

Раздел I. Содержание курса

Вступительное испытание предполагает письменные ответы на два типа задания: тесты, позволяющие выявить кругозор и журналистскую осведомленность абитуриента и письменный ответ (эссе), которое дает представление об умении абитуриента выражать свои мысли в письменной форме.

Раздел II. Структура КИМ вступительного испытания

В первой части задания предусмотрено 40 тестов с четырьмя вариантами ответа, среди которых лишь один правильный. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов за тесты – 40 баллов.

Вторая часть задания – эссе на одну из предложенных тем в размере примерно двух листов формата А4, кегль 14, полуторный интервал. Максимальное количество баллов за эссе – 60 баллов. Эссе оценивается по 6 основным критериям: 1) наличие и убедительность фактического материала; 2) наличие и убедительность аргументации в соответствии с темой; 3) продуманность композиции; 4) логичность изложения; 5) наличие индивидуального стиля, выразительных средств, богатство речи; 6) грамотность.

Раздел III. Продолжительность вступительного испытания

На выполнение первой и второй части вступительного испытания отводится 120 минут.

Раздел IV. Система оценивания отдельных заданий и экзаменационной работы в целом

В первой части задания предусмотрено 40 тестов с вариантами ответа, среди которых лишь один правильный. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов за тесты – 40 баллов.

Во второй части максимальное число баллов за творческое сочинение – 60.

Критерии оценки творческого сочинения (эссе)

- 1) Наличие и убедительность фактического материала (героев, фактов действительности, их соответствие теме) – 10 баллов;
- 2) Наличие и убедительность аргументации в соответствии с темой – 10 баллов;
- 3) Продуманность композиции ((наличие необходимых частей и их смысловая связь) – 10 баллов;
- 4) Логичность изложения – 10 баллов;
- 5) Наличие индивидуального стиля, выразительных средств, богатство речи – 10 баллов;

б) Грамотность:

- соблюдение орфографических норм – 2 балла;
- соблюдение пунктуационных норм – 2 балла;
- соблюдение грамматических норм – 2 балла;
- соблюдение речевых норм – 3 балла;
- соблюдение фактологической точности в фоновом материале – 1 балл.

Раздел V. Примерный вариант работы на вступительном испытании

ЧАСТЬ I

1. Что является предметом журналистской деятельности?

- А) реальная действительность во всем ее многообразии;
- Б) сам журналист;
- В) массовая аудитория;
- Г) социальные институты.

2. Что из перечисленного НЕ является компонентом системы журналистики?

- А) тексты;
- Б) каналы передачи информации;
- В) руководящие органы;
- Г) высшие учебные заведения, в которых готовят специалистов по журналистике.

3. Что НЕ входит в систему журналистских видов деятельности?

- А) творческая деятельность;
- Б) пропагандистская деятельность;
- В) рекламная деятельность;
- Г) редакторская деятельность.

4. Массовая информация...

- А) исходит только от журналистов;
- Б) распространяется только посредством телевидения;
- В) не ориентируется на аудиторию;
- Г) общезначима и общедоступна.

5. Какое личное качество отрицательно влияет на работу журналиста?

- А) впечатлительность;
- Б) активность;
- В) общительность.

6. Колумнист – это:

- А) активист региональной ячейки Союза журналистов;
- Б) журналист-газетчик в США;
- В) журналист, ведущий свою авторскую колонку в издании;
- Г) обозреватель культурных тем.

7. Какое профессиональное объединение журналистов в России является основным?

- А) Союз журналистов России;
- Б) Фонд независимого радиовещания;
- В) Общероссийская общественная организация работников СМИ «МедиаСоюз»;
- Г) Ассоциация диджеев России.

8. По закону «О СМИ» журналист в России НЕ имеет права:

- А) распространять посредством СМИ личные суждения на любые темы;
- Б) проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- В) искать, запрашивать, получать и распространять информацию.

9. СМИ в России могут быть лишены лицензии за:

- А) выражение на страницах СМИ недовольства действующей властью;
- Б) распространение материалов, разжигающих межнациональную рознь;
- В) отказ публиковать высказывания первых лиц государства.

10. Выберите утверждение, которое НЕ является ответом на вопрос: «Журналистика - это»:

- А) процесс написания авторских материалов;
- Б) система соответствующих идеологических учреждений – редакций газет, телерадиокомпаний, информационных агентств, пресс-служб министерств и ведомств и других подразделений, необходимых для функционирования СМИ;
- В) комплекс каналов распространения информации: печать, радио, телевидение, интернет;
- Г) совокупность учебных дисциплин, изучаемых будущими журналистами, а также разделы филологической, исторической и политологической наук, исследующих различные виды практической журналистики.

11. Государственная информационная политика – это:

- А) совокупность множества потоков - отдельных газет, журналов, книжной продукции, программ радио и телевидения, отдельных подсистем со специфическими способами передачи информации;
- Б) это вся совокупность существующей в обществе информации, необходимой для эффективного рыночного взаимодействия субъектов социальных действий и социальных институтов;
- В) устойчивая совокупность социальных и политических связей и отношений, в которых массовая информация выступает как социальный и политический ресурс, а журналистика и СМИ - как социальный и политический институт;
- Г) совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые

потребности и интересы.

12. Какое личностное качество наиболее позитивно влияет на профессиональную деятельность журналиста в целом?

- А) расторможенность;
- Б) общительность;
- В) высокий уровень общей активности;
- Г) высокая социальная мотивация.

13. Гражданская позиция журналиста – это:

- А) защита интересов отдельных социальных групп, которые для конкретных СМИ выступают как «свои»;
- Б) реализация в практической деятельности СМИ профессионального долга, понимаемого как служение во благо всех граждан общества;
- В) применение установленных законом или договором мер воздействия, влекущих экономически невыгодные последствия имущественного характера;
- Г) противостояние цензурным ограничениям.

14. Что из нижеперечисленного НЕ относится к общепринятым этическим нормам журналистики?

- А) запрет брать или давать взятки;
- Б) запрет выступать против редакционной политики издания;
- В) выступления против искажения и умалчивания фактов;
- Г) запрет вторгаться в частную жизнь.

15. Создателем первого печатного станка в Европе был:

- А) Би Шен;
- Б) Иоганн Гутенберг;
- В) Иван Федоров;
- Г) Памфилио Кастальди.

16. Что такое дигитализация в журналистике?

- А) способ распространения журналистской информации с использованием двух и более различных форматов;
- Б) процесс интеграции различных медийных платформ в одном СМИ;
- В) процесс перевода содержания СМИ в цифровой формат.

17. Как называлась первая газета в России:

- А) Куранты;
- Б) Вести;
- В) Столбцы;
- Г) Ведомости.

18. Первая печатная газета в России была основана:

- А) в 1702 г.;
- Б) в 1623 г.;

В) в 1756 г.;

Г) в 1812 г.

19. Право человека на свободу поиска, получения, передачи, производства и распространения информации гарантируется в РФ:

А) Законом о СМИ РФ;

Б) Законом об информации, информатизации и защите информации;

В) Уставом ООН.

20. К какой группе жанров журналистики относится репортаж:

А) аналитические;

Б) информационные;

В) художественно-публицистические.

21. Инфотейнмент в журналистике - это:

А) способ подачи образовательного контента через развлекательный;

Б) способ подачи информации, направленный на одновременное развлечение и информирование;

В) искусство рассказывания историй.

22. Пользователи, на которых СМИ ориентируется в первую очередь, это:

А) целевая аудитория;

Б) потенциальная аудитория;

В) реальная аудитория.

23. Главная цель авторитарной системы журналистики:

А) контролировать действия властей;

Б) поддерживать и проводить политику находящегося у власти правительства;

В) критиковать лиц, находящихся у власти;

Г) содействовать демократическому развитию общества.

24. Слово «журналистика» заимствовано из:

А) английского языка;

Б) немецкого языка;

В) французского языка;

Г) итальянского языка.

25. Основной «инструмент» журналиста – это:

А) смартфон;

Б) изображение;

В) звук;

Г) слово.

26. К информационным жанрам журналистики относится:

А) эссе;

Б) фельетон;

В) памфлет;

Г) хроника.

27. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А) репортажа;

Б) фельетона;

В) отчета;

Г) корреспонденции.

28. Лид – это:

А) фактический материал публикации;

Б) особенности авторского стиля публикации;

В) первый абзац публикации, в котором содержится основная информация.

29. Альманахами называют СМИ, выходящие:

А) один раз в год;

Б) один раз в месяц;

В) еженедельно;

Г) дважды в месяц.

30. Газетную страницу в печатном издании принято называть:

А) дорожкой;

Б) колонкой;

В) полосой;

Г) разделом.

31. Графический способ передачи информации в журналистике – это:

А) конвергенция;

Б) инфографика;

В) эдьютейнмент;

Г) гонзо-журналистика.

32. В этом жанре журналистики сочетается публицистическое, художественное и сатирическое начало:

А) интервью;

Б) фельетон;

В) эссе;

Г) очерк.

33. «Королем репортажа» называли в Москве в XIX – начале XX века:

А) А.П. Чехова;

Б) В.Г. Короленко;

В) Г.И. Успенского;

Г) В.А. Гиляровского.

34. Информативность текста – это:

А) наличие в нем большого объема потенциальной информации;

Б) присутствие в тексте большого количества фактов;

- В) возможность его публикации в информационном разделе СМИ;
Г) максимальная реализация его потенциала при столкновении с аудиторией.

35. Что из перечисленного НЕ относится к коммуникативной функции журналистики:

- А) информирование о процессах, тенденциях и явлениях, происходящих в обществе и имеющих существенное для него значение;
Б) обязательное использование «разговорных» жанров: интервью, ток-шоу, беседа и т.д.;
В) распространение сведений о фактах, событиях окружающей действительности, общественно-значимых сведений, имеющих существенное значение для аудитории;
Г) создание комплексной информационной (аудиовизуальной и графической) среды для межличностного и социального информационного обмена.

36. Что из перечисленного НЕ является мотивом для выбора профессии журналиста?

- А) желание самому решать все профессиональные задачи;
Б) желание повидать мир;
В) возможность для самовыражения;
Г) желание бороться за справедливость.

37. «Королем фельетона» называли в Москве в XIX – начале XX века:

- А) А.П. Чехова;
Б) В.Дорошевича;
В) Г.И. Успенского;
Г) В.А. Гиляровского.

38. Что из перечисленного НЕ является признаком социальной сети?

- А) Необходимость указания своего имени и загрузки изображения в качестве аватара;
Б) Наличие норм и предписаний, которые регулируют сетевые взаимодействия посредством блокировки, лайков, дизлайков и т.д.;
В) Наличие пользователей, вступающих в сетевые отношения;
Г) Наличие иерархической структуры виртуального взаимодействия, которая выражается в наличии системы «статусов» и «ролей».

39. Выберите требование, которое НЕ обязательно соблюдать при написании текста для интернет-СМИ:

- А) Выделение ключевых слов с помощью цвета, шрифта;
Б) Использование гиперссылок;
В) Одна идея в каждом параграфе;
Г) Использование иллюстраций, даже если они не несут смысловой нагрузки.

40. Чем занимается пресс-секретарь:

- А) тем же, чем и журналист, только в одной производственной организации;
- Б) обеспечивает работу организации с журналистами;
- В) рекламирует организацию.

ЧАСТЬ II

ПИСЬМЕННЫЙ ОТВЕТ (ЭССЕ) ПО ПРЕДЛОЖЕННОЙ ТЕМЕ

Абитуриенту необходимо раскрыть одну из предложенных тем в виде сочинения (эссе). Оценивается хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы, оригинальность исполнения (наличие собственного стиля, способность образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей); нормативная грамотность абитуриента.

Примерные темы творческого сочинения (эссе)

1. Мое интервью с Александром Чацким о московском обществе первой четверти XIX века.
2. Мой репортаж из мастерской тульского оружейника (по повести Н.С. Лескова «Левша»).
3. Мое интервью с одноклассником.
4. Мой репортаж со Дня знаний.
5. Мой кумир в журналистике
6. Интервью с А.Т. Твардовским о войне.
7. Интервью с Андреем Болконским о долге дворянина.
8. На молодежной радиоволне.
9. Незамеченная новость.
10. О чем мое поколение пишет в сети...
11. Радио, которое слушаю я.
12. Репортаж с курганской улицы.
13. С чего начинается Родина.
14. Социальные медиа: есть ли границы?
15. Социальные сети, в которых я живу
16. Телевидение для молодежи: образы и смыслы.
17. Тема для репортажа (радио-, фото-, теле-).
18. Читать модно! А писать об этом?
19. Что мне нравится и не нравится в современной журналистике.
20. Я хочу быть журналистом, как...